

ECOPHON

# RAPPORT DUURZAAMHEID REFERENTIEJAAR 2024





# A SOUND EFFECT ON PEOPLE

## INHOUD

---

04 **ONZE CEO AAN HET WOORD**

---

06 **ONDERWEG NAAR NET-ZERO  
AKOESTIEK**

---

08 **3 DECENNIA INNOVATIES**

---

10 **ONZE AMBITIES OMZETTEN IN ACTIE  
DRIE PIJLERS WAAR DE FOCUS LIGT**

---

---

12 **PIJLER 1  
ONZE ECO FOOTPRINT**

---

16 **PIJLER 2  
ONZE OPLOSSINGEN**

---

26 **PIJLER 3  
ONZE MENSEN**

---

30 **ECOPHON DRAAGT BIJ AAN  
EEN MONDIALE, DUURZAME  
ONTWIKKELING**

---



## ONZE CEO AAN HET WOORD

# VERANDERING STIMULEREN DOOR INNOVATIE

In een jaar dat gekenmerkt werd door zowel vooruitgang als klimaaturgentie, bleef Ecophon de grenzen van duurzame innovatie verleggen. Ons doel om de eerste CO2-neutrale fabrikant van akoestische oplossingen te worden, blijft sterk en 2024 bracht ons dichterbij deze visie.

We hebben aanzienlijke vooruitgang geboekt in de richting van onze doelstelling voor 2026 van net-zero directe emissies, door de emissies van productielocaties met 80% te verminderen ten opzichte van onze baseline in 2017. Een belangrijke mijlpaal was toen onze locatie in Hyllinge in Zweden de eerste Ecophon-locatie werd die net-zero directe emissies bereikte na het uitfaseren van apparatuur met fossiele brandstoffen.

We pakken ook de emissies aan van materialen die we inkopen en Scope 3-emissies, die meer dan 90% van onze totale voetafdruk uitmaken. Als marktleider lanceerden we ons Carbon Low assortiment(1), een oplossing met zowel panelen als ophangsystemen die dezelfde prestaties bieden met een gemiddelde vermindering van de CO2-footprint van 43%.

In 2024 hebben we het gebruik van formuleringen met een lage dichtheid opgeschaald in de productie, waardoor de CO2-voetafdruk van geselecteerde producten met 19% is verminderd zonder in te leveren op prestaties.

(1)Definitie van Carbon Low producten staat beschreven op pagina 18

Het verminderen van materiaalemissies is slechts een deel van de oplossing. We waren de eersten in onze branche die een hergebruikservice aanboden: we kopen gebruikte panelen terug, herkwalificeren ze en bieden ze aan voor wederverkoop. Door de levensduur van producten te verlengen en de kwaliteit te waarborgen, zetten we een belangrijke stap richting circulariteit en herdefiniëren we verantwoordelijkheid in onze sector.

Het is onze ambitie om de eerste CO2-neutrale fabrikant van akoestische oplossingen te worden. De eerste zijn betekent investeren in innovatie, onze systemen heroverwegen en het goede voorbeeld geven.

Uiteindelijk streven we naar A Sound Effect on People en de planeet.



Pierre-Emmanuel Thiard, CEO Ecophon

***“Onze ambitie is om de eerste CO2-neutrale fabrikant van akoestische oplossingen te worden. De eerste zijn betekent investeren in innovatie, onze systemen blijven evalueren en het goede voorbeeld geven.”***

Pierre-Emmanuel Thiard







# ONDERWEG NAAR NET-ZERO AKOESTIEK

Ecophon stimuleert duurzaamheidsinitiatieven met de ambitie om wereldwijd een akoestisch ontwerp met een net-zero uitstoot te realiseren. We werken samen met onze leveranciers en klanten om onze emissies te verminderen en recyclingdiensten in de waardeketen te introduceren. Dit duurzaamheidsrapport onderstreept onze toewijding om transparant te communiceren over onze huidige prestaties en de belangrijkste acties van morgen.



## DUURZAAMHEID IN DE PRAKTIJK: DRIE DECENNIA INNOVATIES

Onze duurzaamheidsvisie begon meer dan 30 jaar geleden. In 1990 vervingen we nieuwe materialen door gerecycled glas en verwerkten we afval tot hoogwaardige akoestische oplossingen, waarmee we de weg vrijmaakten voor alles wat daarop volgde.

In 2004 behoorden we tot de eersten die milieuproductverklaringen (EPD's) publiceerden, die gegevens leverden voor duurzame bouwoplossingen lang voordat dit de standaard werd. Vandaag de dag worden 88% van onze producten gedekt door productspecifieke EPD's, waardoor klanten vol vertrouwen kunnen bouwen.

In 2021 lanceerden we **SoundCircularity™**, ons circulaire aanbod gericht op het recyclen van gebruikte plafondpanelen. In 2024 breidden we uit met ReUse voor sommige landen: het inzamelen, herkwalficeren en doorverkopen van panelen uit bestaande gebouwen.

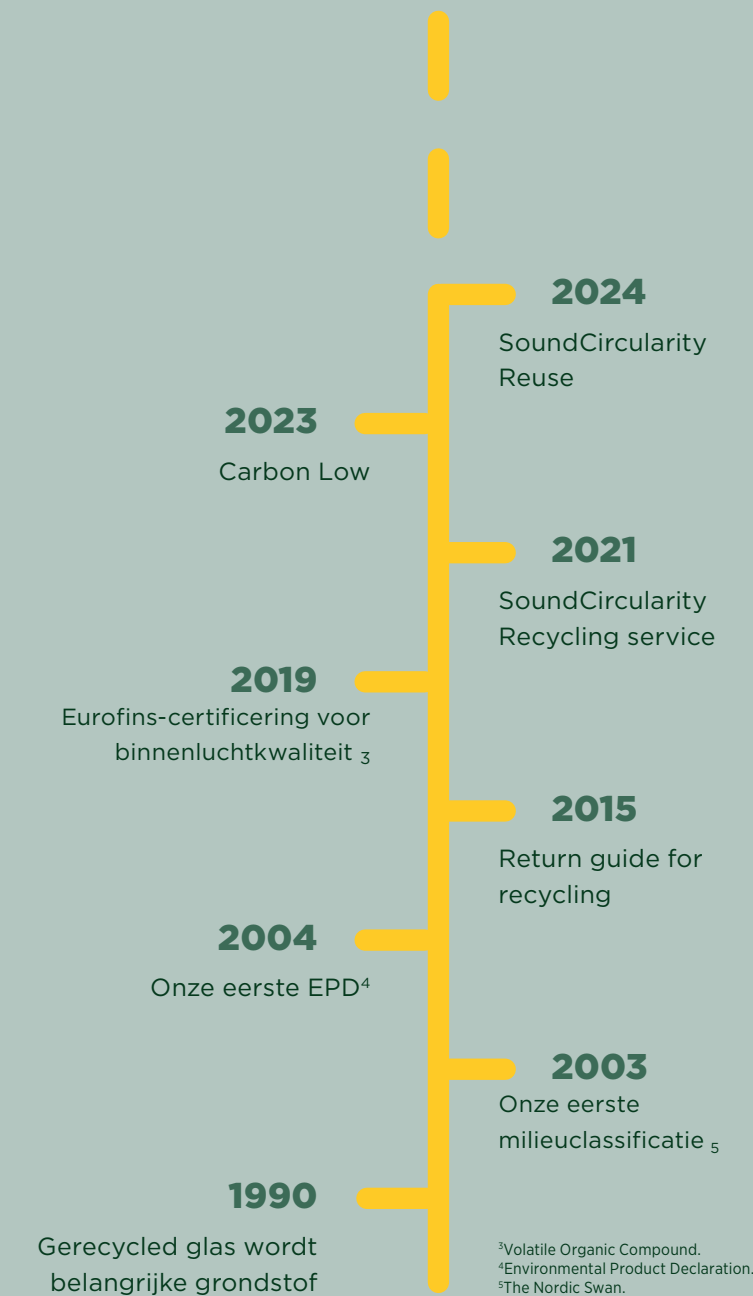
Duurzaamheid gaat niet alleen over circulaire economie het gaat ook over blijven innoveren vanaf het begin. In 2023 introduceerden we onze **Carbon Low-serie**, die dezelfde prestaties levert met een tot 43% lagere CO2-footprint<sup>(2)</sup>, wat een naadloze overstap biedt voor klanten met een aanzienlijke klimaatimpact.

Elke stap versterkt onze overtuiging dat duurzaamheid en prestaties hand in hand moeten gaan.

<sup>(2)</sup>Vergeleken met standaard uitvoeringen

*“ Onze inzet voor duurzame akoestische oplossingen blijft groeien. Carbon Low laat zien dat we een lage CO2-footprint kunnen bereiken zonder in te leveren op prestaties. We streven ernaar om dit de nieuwe standaard te maken – en deze nog verder te verlagen.”*

Laura Seitovirta, Marketing Director





ONZE AMBITIES OMZETTEN IN ACTIES:  
**3 PIJLERS WAAR DE  
FOCUS LIGT**

De ambitie van Saint-Gobain om in 2050 CO2-neutraal te zijn, is volledig verankerd in de strategie van Ecophon. We streven ernaar de eerste CO2-neutrale fabrikant van akoestische oplossingen te worden door middel van transparantie en innovatie.

Om dit te bereiken, moeten we de productie en het ontwerp heroverwegen en de volledige verantwoordelijkheid nemen voor de levenscyclus van elk product. We zien deze transformatie niet als een uitdaging, maar als een kans om echte verandering teweeg te brengen in een sector die zich moet ontwikkelen.

Onze ambities wordt geleid door drie onderling verbonden pijlers:

**Pijler 1: Our eco-footprint**

**Pijler 2: Onze oplossingen**

**Pijler 3: Onze mensen**

***“Aangezien ongeveer 10%<sup>(6)</sup> van de wereldwijde emissies verband houdt met de productie van bouwproducten, zien we dit niet alleen als een uitdaging – we zien ook de plicht om het voortouw te nemen binnen de sector.”***

Ola Karlsson, Sustainability & Innovation Director

<sup>6</sup>Bron: [European commission report](#)



PIJLER 1  
**ONZE  
FOOTPRINT**



PIJLER 2  
**ONZE  
OPLOSSINGEN**



PIJLER 3  
**ONZE  
MENSEN**



PIJLER 1

# ONZE FOOTPRINT

Het verkleinen van onze ecologische footprint is de eerste cruciale stap om ‘s werelds eerste CO2-neutrale fabrikant van akoestische oplossingen te worden. Dit betekent dat we de directe emissies op onze locaties moeten verminderen en de emissies in onze hele waardeketen moeten aanpakken – een transformatie die vraagt om nieuwe manieren van denken, produceren en samenwerken.

<sup>7</sup> Net-zero wordt volgens de Science Based Targets Initiative Net Zero Standard gedefinieerd als een reductie van meer dan 90% ten opzichte van het basisjaar.

DIRECTE EMISSIES

## WE ZIJN GOED OP WEG!

Onze totale directe emissies<sup>8</sup> zijn afgenomen van -60% in 2023 naar -80% in 2024<sup>9</sup>. Dit is voornamelijk te danken aan onze enorme uitbreiding van het gebruik van hernieuwbare elektriciteit en biobrandstoffen in de productie. We hebben een belangrijke mijlpaal bereikt met onze locatie in Hyllinge, die nu als eerste locatie is bevestigd als CO2-neutraal na de uitfasering van fossiele heftrucks. De volgende stap is om uiterlijk in 2026 net-zero te bereiken voor al onze productielocaties.

WAARDEKETEN EMISSIES

## VERANDERING DOORVOEREN IN ONZE ACTIVITEITEN

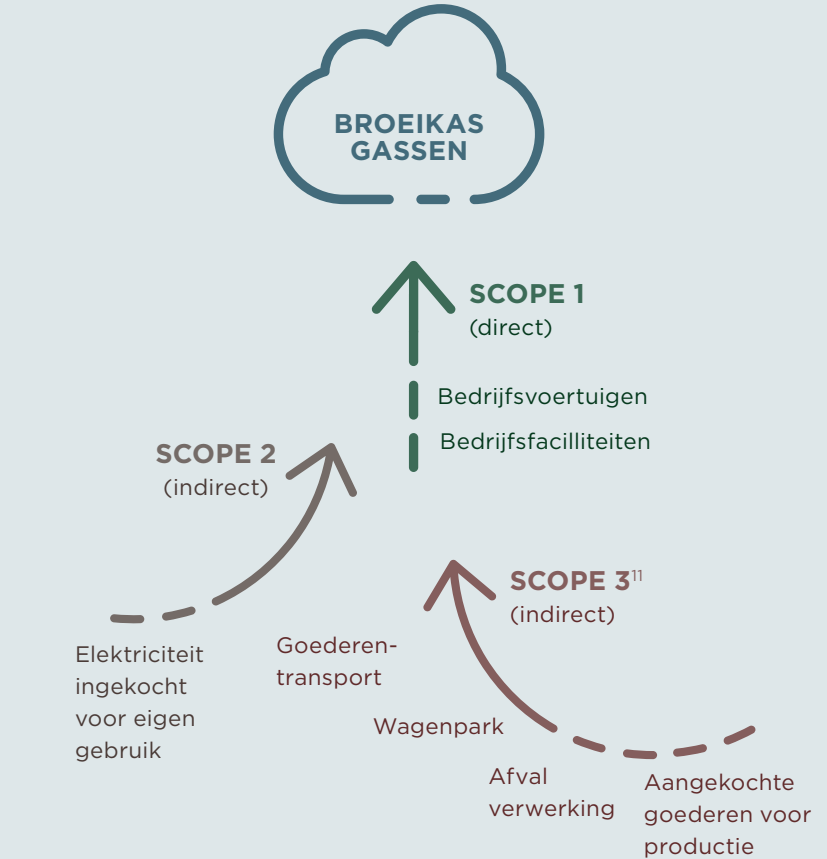
Emissies in de waardeketen (Scope 3) zijn gekoppeld aan ingekochte materialen en vertegenwoordigen meer dan 90% van onze totale emissies, waardoor ze een cruciaal aandachtsgebied zijn voor onze duurzaamheidsinspanningen. In 2023 hebben we een vermindering van 2% in Scope 3-emissies<sup>10</sup> bereikt door effectieve inkoop en materiaaloptimalisatie.

Als gevolg van de groei van onze verkoopvolumes stegen onze Scope 3-emissies in 2024 met 5%. We zien echter positieve resultaten van onze voortdurende inspanningen op het gebied van productinnovatie en inspanningen om onze waardeketen te verbeteren in samenwerking met onze leveranciers. We zijn ervan overtuigd dat deze inspanningen zullen leiden tot een vermindering van de Scope 3-emissies vóór 2030, ondanks onze ambitieuze groei doelstellingen.

Onze scope 3-emissie bestaat uit drie aandachtsgebieden: productie-efficiëntie, herformuleringen van materialen en circulaire innovaties.

<sup>8</sup>Scope 1 & 2, <sup>9</sup>Vergeleken tot 2017, <sup>10</sup>Scope

## EMISSION SCOPES



<sup>11</sup> De hierboven beschreven scope 3-categorieën vormen een geselecteerd bereik.



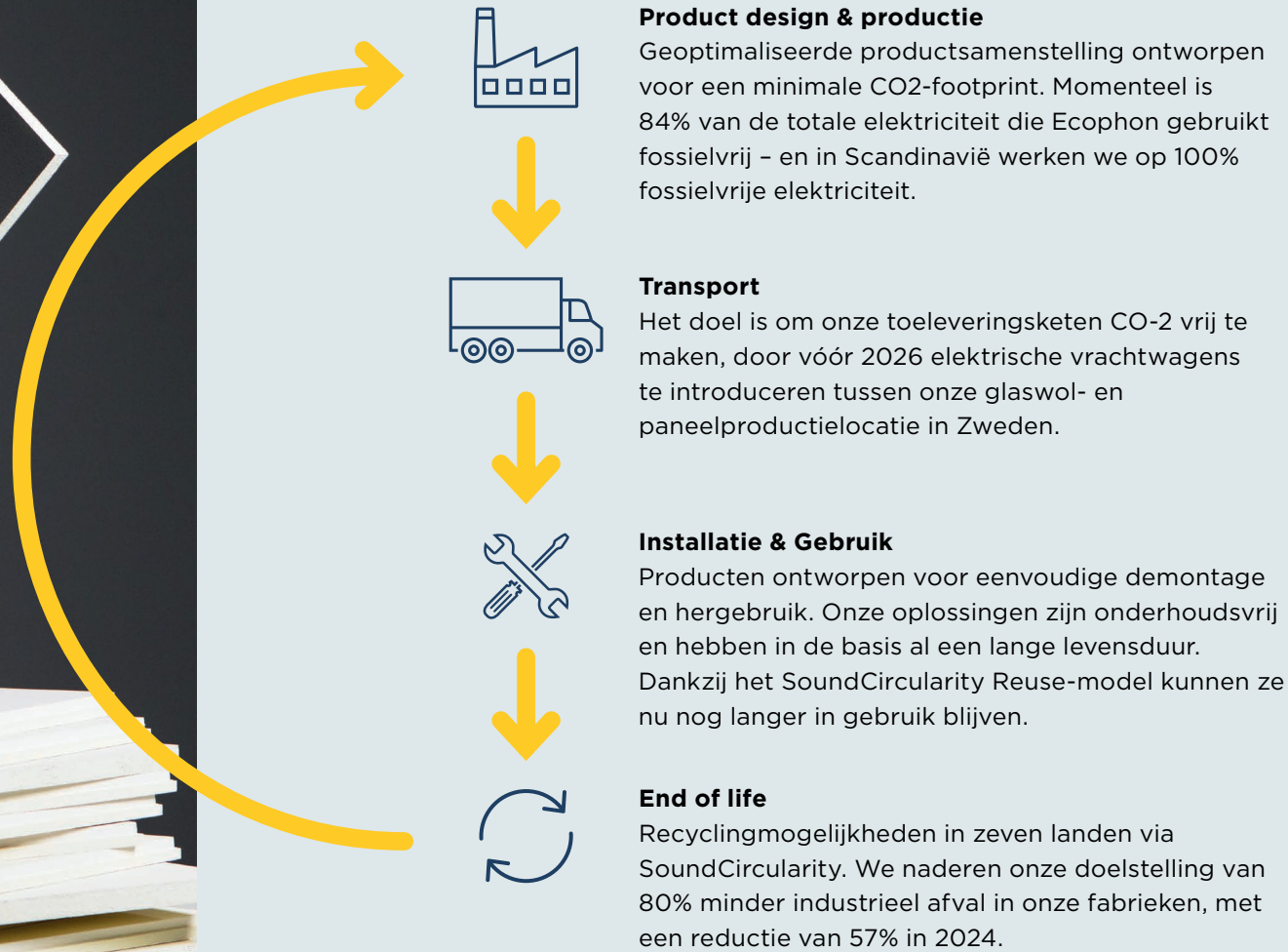
*In 2024 werd de laatste op fossiele brandstof aangedreven vorkheftruck op de Hyllinge-locatie van Ecophon uit dienst genomen. Dit markeert de voltooiing van een jarenlange overgang naar geëlektrificeerde interne logistiek.*

*De locatie rapporteert nu geen directe emissies (Scope 1 & 2).*





## KLIMAATIMPACT IN ONZE CIRCULAIRE WAARDEKETEN



*“In onze bedrijfsvoering gaan kwaliteit en duurzaamheid hand in hand. Onze teams nemen verantwoordelijkheid voor het verminderen van emissies en afval en het garanderen van veilige werkplekken. De voortgang wordt gemeten aan de hand van de acties, niet alleen aan de hand van de doelen die we stellen.”*

**Wist je dat?**  
We maken onze hoogwaardige glaswolproducten van gerecyclede glazen flessen. Elk paneel bestaat gemiddeld voor 34-59% uit gerecyclede glazen flessen.

## ONZE VOORUITGANG RICHTING NET-ZERO AKOESTIEK

|                                                    | RESULTATEN IN 2024 <sup>12</sup><br>(IN VERGELIJKING TOT 2017) | DOEL 2030<br>(IN VERGELIJKING TOT 2017) |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Scope 1 & 2 (absoluut <sup>13</sup> )              | -80%                                                           | -100%                                   |
| Scope 3 emissies (absoluut <sup>13</sup> )         | +4% <sup>14</sup>                                              | -16%                                    |
| Energiemix – aandeel fossielvrije energieproductie | 84%                                                            | 100% (geen fossiele brandstoffen)       |
| Niet-gerecycled afval (absoluut <sup>13</sup> )    | -57%                                                           | -80%                                    |

12-De indicatoren hebben betrekking op de 7 grootste van Ecophon's in totaal 9 productielocaties (Zweden, Denemarken, Polen, Portugal, Finland, Nederland, Frankrijk) en bijbehorende magazijnen. De indicatoren voor 'niet-gerecycled afval' hebben betrekking op glaswolplafonds en -systeemsystemen.  
13-Doelen zijn weergegeven als absolute waarden, niet relatief ten opzichte van productievolume.  
14-De stijging ten opzichte van de uitgangswaarde in 2017 is voornamelijk te danken aan de groei van de verkoopvolumes.



## PIJLER 2 ONZE OPLOSSINGEN

Bij Ecophon is duurzaamheid een integraal onderdeel van alles wat we onze klanten bieden – van de producten die we ontwerpen tot de diensten die we leveren en de certificeringen die we handhaven. Samen vormen deze drie elementen een samenhangend geheel dat ons in staat stelt een gezonder en duurzamer binnenklimaat te ondersteunen.

### ONTWERP VOOR EEN LANGE LEVENSDUUR EN CIRCULARITEIT

Net-zero akoestiek kan niet worden bereikt zonder toewijding. Daarom is onze gehele productontwikkelingsketen gericht op duurzaamheid en wordt elk product beoordeeld om de milieu-impact te minimaliseren – van ontwerpfase tot installatie.

### CIRCULARITEIT IN DE PRAKTIJK

We werken samen met installateurs, gebouweigenaren, sloopbedrijven en iedereen die circulariteit wil omarmen om Ecophon-materialen te recyclen en te voorkomen dat ze op de stortplaats belanden. Omdat onze producten zijn ontworpen voor eenvoudige demontage, maken we meerdere circulaire lussen mogelijk. Panelen in goede staat kunnen worden hergebruikt, waardoor hun levensduur wordt verlengd, terwijl andere kunnen worden gerecycled, tot waardevolle grondstof voor een nieuw product.

### TRANSPARANTIE

Een groot deel van ons productportfolio is voorzien van door derden geverifieerde en productspecifieke milieuproductverklaringen (EPD's). We zijn er trots op dat we toonaangevende certificeringen hebben, zoals Cradle to Cradle en Indoor Air Comfort Gold. Deze bevestigen dat onze producten voldoen aan de hoogste normen voor circulariteit, gezondheid binnenshuis en lage emissies, en ondersteunen meerdere credits in toonaangevende certificeringsprogramma's voor gebouwen.

### PRODUCTEN MULTI-MATERIALEN VOOR EEN FLEXIBEL AKOESTISCH DESIGN

Elk project of elke ruimte is uniek. Daarom bieden wij multi-materiaalkeuzes voor het creëren van akoestische omgevingen die welzijn, design en duurzaamheid centraal stellen.

#### Glaswol: bewezen circulaire prestaties

Glaswol is het originele akoestische kernmateriaal van Ecophon, gemaakt met een hoog percentage gerecycled glas en volledig recyclebaar aan het einde van de levensduur. Het is licht, gemakkelijk te verwerken en biedt uitstekende akoestische eigenschappen.

#### Akoestisch pleister: subtiele uitstraling, minimale verspilling

Akoestisch pleisterwerk, gespoten aangebracht, zorgt voor een minimalistische en moderne uitstraling met Cradle to Cradle®-certificering. Het is eenvoudig plaatselijk te repareren en vereist weinig onderhoud – ontworpen om materiaalverspilling op de lange termijn te verminderen.

#### Textiel: ongekeende designvrijheid

Onze technische stoffen bieden uitstekende akoestische eigenschappen en naadloze, flexibele ontwerp mogelijkheden. Ze zijn snel en eenvoudig te installeren en ideaal voor zowel nieuwbouw als renovatie.

#### Hout: natuurlijke uitstraling, lokaal geproduceerd (in 2026 voor NL)

Houtwol gemaakt van Zweeds sparrenhout binnen een straal van 50 km van de productielocatie, gecombineerd met water en cement. Een geweldige combinatie van een natuurlijke, moderne uitstraling en akoestische eigenschappen.





PRODUCTEN  
CARBON LOW – EEN COMPLEET  
SYSTEEM

CarbonLow<sup>15</sup> is een Saint-Gobain-keurmerk dat we toepassen op een aantal van onze populairste producten die verkrijgbaar zijn in versies met een lage CO2-uitstoot. Het vertegenwoordigt een reeks producten waarvoor we extra stappen hebben gezet om de CO2-footprint te verkleinen door middel van innovatie, koolstofarm staal, materiaaloptimalisatie en de introductie van biogas in ons productieproces.

In 2023 lanceerden we CarbonLow voor onze panelen en in 2024 breidden we het aanbod uit met grids. Dit betekent dat onze klanten nu kunnen genieten van complete plafondsyste­men met het CarbonLow-keurmerk – zonder in te leveren op de prestaties.

Ecophon CarbonLow:

- Geoptimaliseerde systemen met een tot 43% lagere CO2-footprint<sup>16</sup>
- Behoud van akoestische prestaties, functionaliteit en technische eigenschappen
- Verkrijgbaar in de maten 600x600 en 1200x600
- Grids verkrijgbaar in wit: 3700 mm (T24 hoofdprofiel) en 1200/600 mm (T24 dwarsprofielen)
- Volledige transparantie door middel van milieuproductverklaringen (EPD's)

15-Producten met een minimum van 20% lagere carbon footprint ten opzichte van de standaardversies

16-GWP in fasen van de levenscyclus van A1 tot en met C4, EPD-indicatoren in overeenstemming met EN 15804 A1. De gemiddelde daling is in vergelijking met 6 standaard producten.

Gesimuleerde systeem bevat alleen de panelen, de hoofdprofielen en dwarsprofielen met afmeting 600x600 mm [kgCO2eq/m2]. Rechtstreeks bevestiging met lijm, hoek profielen, clips en hangers worden uitgesloten bij de berekening van de resultaten.

CARBON  
LOW

- 43%

Geoptimaliseerde systemen met  
een 43% lagere CO2-voetafdruk<sup>16</sup>

“Wij wachten niet op verandering – wij nemen het voortouw. CarbonLow bewijst dat gedurfde innovatie de uitstoot zonder compromissen kan verminderen.”

Tobias Svensson, Product Marketing Manager

BESCHIKBARE PRODUCTEN IN  
CARBON LOW UITVOERING

|                         | STANDAARD<br>SYSTEEM <sup>17</sup> | LOW-CARBON<br>SYSTEEM <sup>17</sup> | REDUCTIE <sup>17</sup> |
|-------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| Focus A                 | 6.2                                | 3.5                                 | -44%                   |
| Focus E                 | 7.3                                | 4.3                                 | -42%                   |
| Master A                | 7.3                                | 4.4                                 | -40%                   |
| Master E                | 9.7                                | 5.6                                 | -42%                   |
| Master B <sup>18</sup>  | 7.3                                | 4.4                                 | -40%                   |
| Master SQ <sup>18</sup> | 7.2                                | 3.6                                 | -50%                   |

17-GWP in levenscyclusfasen A1 tot en met C4, EPD-indicatoren conform EN 15804+A1. Gemiddelde reductie vergeleken met 6 standaardproducten.

Het gesimuleerde systeem omvat alleen panelen hoofdprofielen en dwarsprofielen in de afmeting 600x600 mm [kgCO2eq/m2]. Directe bevestigingslijm, hoekprofielen, clips en hangers zijn uitgesloten bij de berekening van de resultaten.

18- Het systeem omvat alleen panelen, aangezien er geen grids worden gebruikt vanwege een andere montage­techniek.



ONZE SERVICE  
 WELCOME TO THE CIRCLE

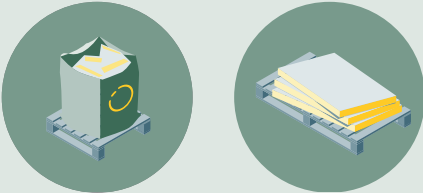
Ontdek Ecophon SoundCircularityTM — onze toewijding aan circulariteit via bekroonde initiatieven zoals onze recycling- en ReUse service. Elk initiatief vertegenwoordigt een zinvolle stap in de richting van verantwoord levenscyclusbeheer van akoestische materialen in producten en design.

In 2024 breidden we onze recyclingservice uit naar twee nieuwe markten, Nederland en Zwitserland, waarmee we in totaal zeven landen bereiken die actief bijdragen aan de circulaire transitie. Gedurende het jaar verdubbelden we ook het aantal gerecyclede plafonds en het aantal klantbestellingen binnen deze services.

Na de lancering van onze ReUse service in 2024 blijven we de samenwerking met gelijkgestemde partners versterken en werken we samen aan het versnellen van de vooruitgang op het gebied van circulariteit.

Service

Onze initiatieven zijn gericht op het terugwinnen van secundaire grondstoffen en het hergebruik ervan voor verder gebruik.



ONS CIRCULAIRE BEDRIJFSMODEL

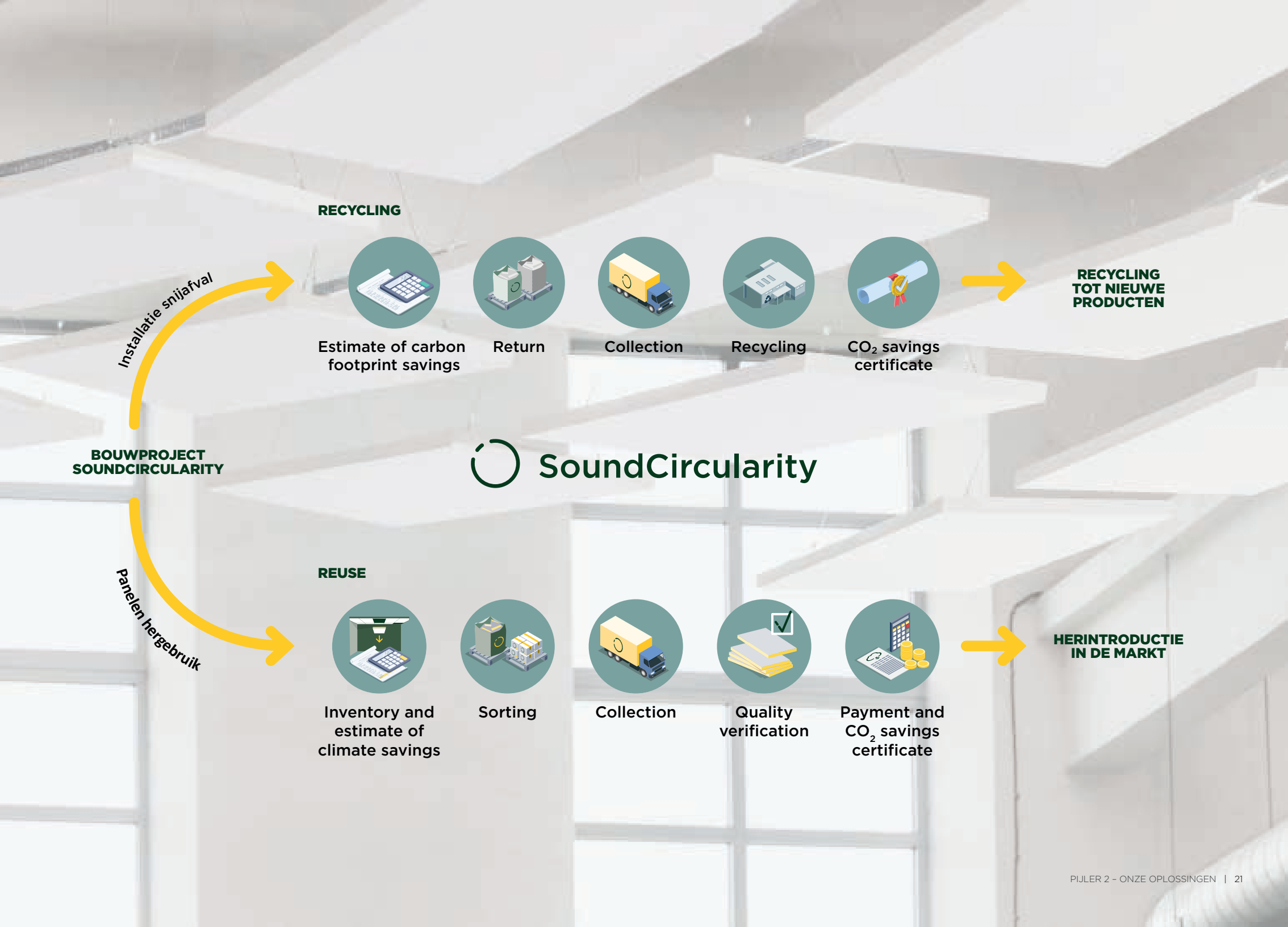
Wanneer een klant een bouwproject of renovatie heeft afgerond, kan hij waardevol materiaal overhouden: panelen die nog steeds te gebruiken zijn bijvoorbeeld. Daar komen wij in beeld om de voordelen van het project en de potentiële klimaatbesparingen te identificeren. Afhankelijk van de staat en het type paneel volgen we twee paden: hergebruik of recycling.

Als de panelen in goede staat zijn, beginnen we met een inventarisatie en een inschatting van de CO2-besparing. De materialen worden vervolgens gesorteerd, verzameld en zorgvuldig gecontroleerd op kwaliteit.

Panelen die niet meer herbruikbaar zijn, worden vervolgens gerecycled. Bruikbare panelen brengen we opnieuw op de markt, waardoor ze een tweede leven krijgen.

Producten

Dankzij onze diensten kunnen wij in de volgende stap hergebruikte en gerecyclede producten opnieuw op de markt brengen.





**SERVICES**  
**DENK EERST AAN REUSE \***

We zijn er trots op te kunnen melden dat Ecophon in 2024 haar circulaire aanbod heeft uitgebreid met de lancering van SoundCircularityTM ReUse via haar Zweedse business unit. Deze service maakt het mogelijk om gebruikte geluidsabsorbers terug te winnen en te verkopen, wat grootschalige circulariteit in de bouwsector ondersteunt.

Ecophon biedt de mogelijkheid om materialen terug te kopen uit bestaande gebouwen – met name in het kader van verbouwingen, renovaties of aanpassingen door huurders. De ingezamelde geluidsabsorbers worden vervolgens beschikbaar gesteld als duurzaam alternatief voor nieuw geproduceerde materialen in nieuwe projecten. Het doel is om het verbruik van grondstoffen, energieverbruik en onnodig afval te verminderen.

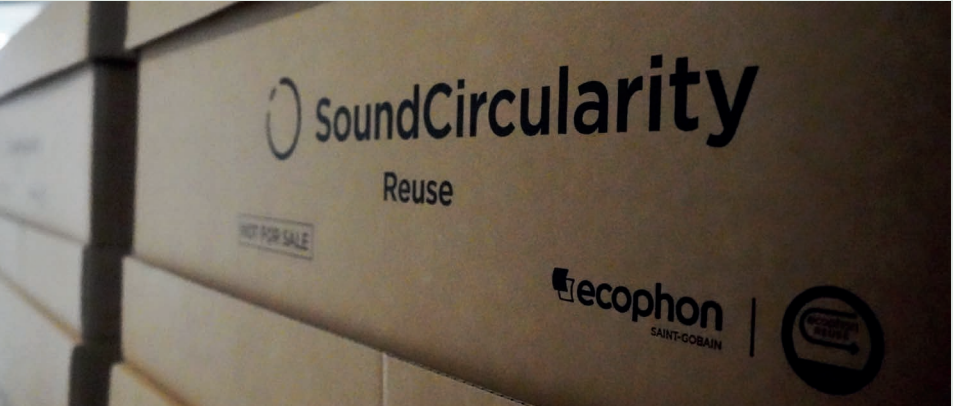
Sinds de lancering is de service verder ontwikkeld op basis van feedback van klanten en praktijktoepassingen. De service is positief ontvangen in de markt, met name door vooruitstrevende klanten die de milieu-impact willen verminderen door het hergebruik van materialen in renovatie- en inrichtingsprojecten te maximaliseren.

Als onderdeel van onze toewijding aan circulariteit promoten we het principe ‘Denk Eerst aan Hergebruik’. Voor elk glaswolplafondpaneel van Ecophon dat niet geschikt is voor hergebruik, biedt Ecophon de SoundCircularityTM Recycling Service. Hiermee wordt ervoor gezorgd dat waardevolle materialen worden teruggewonnen en een nieuw leven krijgen in andere bouwproducten.

\*ReUse is in Nederland nog niet beschikbaar

*“Het ReUse programma van Ecophon is eenvoudig, effectief en maakt het gemakkelijk om bij te dragen aan circulariteit en tegelijkertijd koploper te blijven in duurzaam bouwen.”*

Emil Wahlström, Site Manager, Servicekuben



*Medewerkers van Ecophon werken samen met klanten om ons hergebruikprogramma te verkennen en mogelijkheden te identificeren om afval te verminderen en tegelijkertijd een uitstekende akoestiek en welzijn te behouden.*



 **SoundCircularity**



CERTIFICATEN  
TRANSPARANTIE

Wij geloven dat goed geïnformeerde, op feiten gebaseerde beslissingen essentieel zijn voor duurzaam bouwen. Daarom werken we uitsluitend met toonaangevende certificeringen.

Onze oplossingen worden ook ondersteund door door derden geverifieerde, productspecifieke milieuproductverklaringen (EPD's), die transparante en betrouwbare gegevens bieden om onze klanten te ondersteunen bij het maken van verantwoorde keuzes. Door te voldoen aan de hoogste erkende normen op de markt, garanderen we dat elk product bewezen prestaties levert en volledige verantwoording aflegt.

Milieuproductverklaringen (EPD's)

88% van de producten van Ecophon wordt gedekt door EPD's. We waren early adopters van EPD's en zijn er trots op een drijvende kracht in de industrie te zijn voor meer transparantie en productspecifieke milieugegevens. Onze EPD's zijn gemakkelijk te vinden in ons downloadcentrum op [www.ecophon.nl](http://www.ecophon.nl)



Cradle to Cradle (C2C)

Cradle-to-cradle-certificering is een uitgebreide duurzaamheidsnorm, waarbij de categorie Material Health bijzonder veeleisend is. We verbeteren continu de materiaalselectie, zodat we meer producten kunnen aanbieden die aan de strengste eisen voldoen.



Eurofins Indoor Air Comfort Gold

We werken proactief aan het minimaliseren van de uitstoot van vluchtige organische stoffen (VOS) van onze producten. Dit zijn stoffen die verdampen bij kamertemperatuur en die veel voorkomen in materialen zoals verf en lijm. Hoewel ze niet direct giftig zijn, kunnen VOS op den duur de gezondheid beïnvloeden. Daarom worden alle Ecophon producten grondig getest en gecertificeerd om te voldoen aan de hoogste normen voor binnenluchtkwaliteit.

|                                     | HUIDIG | DOEL VOOR 2030 |
|-------------------------------------|--------|----------------|
| Aandeel verkoop met EPD             | 88%    | 100%           |
| Aandeel verkoop met IAC Gold        | 93%    | 85%            |
| Aandeel verkoop C2C Material Health | 70%    | 85%            |

Wist je dat?

Ecophon biedt Green Building scorecards voor LEED, BREEAM, WELL en DGNB certificeringen. Zo krijgt u inzicht in hoe onze akoestische oplossingen bijdragen aan het behalen van duurzame bouwdoelen.

***U vindt al onze Green Building scorecards in het downloadcentrum op onze website.***



## PIJLER 3 ONZE MENSEN

**Wij geloven dat echte transformatie begint met de kennis, passie en dagelijkse handelingen van ieder individu. Door te investeren in interne opleiding, innovatie en samenwerking versterken we het duurzaamheidsbewustzijn in ons hele bedrijf.**

### ONDERSTEUNING VAN DE BIODIVERSITEIT, ÉÉN BIJENKORF TEGELIJK

Op het hoofdkantoor van Ecophon hebben we onze eigen bijenkorven geplaatst als onderdeel van onze toewijding aan duurzaamheid. Bijen spelen een cruciale rol bij de bestuiving, die de biodiversiteit ondersteunt en bijdraagt aan het behoud van gezonde ecosystemen. Door bijenpopulaties te bevorderen, dragen we bij aan het milieu en bevorderen we een duurzame balans in de natuur. Als extraatje kunnen we onze medewerkers lokaal geproduceerde, duurzame honing aanbieden – een zoete herinnering dat elk initiatief, groot of klein, een verschil maakt.



### VERANDERING START VAN BINNENUIT

Climate Fresk is een gezamenlijke workshop die de oorzaken en gevolgen van klimaatverandering belicht. Het doel is om bewustzijn te creëren, reflectie en actie te stimuleren, en tegelijkertijd een zinvolle en boeiende ervaring te creëren die aansluit bij onze dagelijkse werkzaamheden.

Tegen december 2025 zal meer dan 80% van de medewerkers van Saint-Gobain wereldwijd hebben deelgenomen.



***“Er zijn twee redenen waarom ik workshopleider ben geworden bij Climate Fresk: klimaatverandering is een probleem dat mij nauw aan het hart ligt en ik wil graag deel uitmaken van de oplossing.”***

Anna-Karin Wassholm, Global Web Editor, Communication



## EEN VEILIGE EN GEZONDE WERKOMGEVING

We werken hard aan de ontwikkeling van een duurzamere akoestische industrie, zowel op het gebied van milieu en klimaat als ethiek en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Die ambitie geldt zowel op grote als op kleine schaal – van het aanbieden van vegetarische alternatieven in de kantine tot het kiezen van digitale vergaderingen in plaats van lange reistijden, of het doneren van geld aan mensen met psychische problemen.

Een van onze belangrijkste doelstellingen is het garanderen van een veilige en gezonde werkomgeving voor al onze medewerkers. SMAT (Safety Management Tool) is een van onze belangrijkste tools voor het opbouwen van een veiligheidscultuur voor al onze medewerkers. SMAT is een methode en een tool die Ecophon gebruikt om een veiligheidscultuur te creëren die onze langetermijndoelstelling bereikt: geen arbeidsongevallen.

# 1997

*In 2024 zijn SMAT-evaluaties uitgevoerd onder onze collega's. Ons doel is dat iedereen op kantoor minimaal 1 SMAT per jaar heeft en iedereen in de productie 2,5 SMAT op jaarbasis.*



### Wist je dat?

Dat driekwart van de ongelukken op parkeerplaatsen plaatsvindt doordat mensen achteruit hun plek verlaten? Achteruit inparkeren is de eerste veiligheidsmaatregel van de dag en betekent het begin van een veilige dag. Ecophon introduceerde achteruit inparkeren in 2012.



## GEZONDHEID EN WELZIJN DOOR EN VOOR MENSEN

Zorg voor mensen is de beste manier om een betere toekomst veilig te stellen. Bij Ecophon zijn we er trots op bij te dragen aan duurzame akoestische oplossingen voor binnenruimtes. Duurzaamheid gaat niet alleen over het verminderen van klimaatemissies. Er zijn andere essentiële vereisten voor het bouwen aan een duurzame toekomst: sociaal duurzame werkplekken, onderwijsomgevingen, zorginstellingen – plekken die gezondheid, ontwikkeling, inclusie en welzijn bevorderen.

Ecophon heeft een lange geschiedenis van actieve inzet binnen standaardisatie en het beïnvloeden van regelgeving op regionaal en nationaal niveau. We hebben vertegenwoordigers in technische standaardisatiecommissies en werkgroepen die zich bezighouden met bouwakoestiek, brandveiligheid, duurzaamheid en systeemplafonds. Leerlingen leren beter wanneer ze hun leraren horen en begrijpen. Patiënten in de zorg genezen beter wanneer hun geluidsomgeving minder stressvol is. Kantoormedewerkers concentreren zich beter, kleuterleidsters hoeven hun gehoor niet te riskeren - de lijst met voordelen van een gezonde geluidsomgeving kan lang zijn. Er is een wetenschappelijk bewezen verband tussen een optimaal activiteitsgericht akoestisch ontwerp en welzijn. Een gezonde geluidsomgeving draagt bij aan:

- Lagere bloeddruk
- Verbeterde communicatie
- Lagere stressniveaus
- Verhoogde patiëntveiligheid
- Verbeterd welzijn, prestaties en tevredenheid van het personeel

*“Personeel dat in de akoestisch behandelde klaslokalen werkt, zegt dat er een enorm verschil is. Ze hoeven niet alleen niet te schreeuwen om gehoord te worden, maar er heerst ook een over het algemeen rustigere en meer ontspannen sfeer in het klaslokaal.”*

Miss Catherine Douglas of Balgreen Primary School





ECOPHON

# DRAAGT BIJ AAN EEN MONDIALE, DUURZAME ONTWIKKELING

Duurzame akoestische oplossingen dragen op verschillende manieren bij aan de mondiale duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties.



## DOEL 3

*Bevorder een gezonde levenswijze en ondersteun het welzijn van iedereen, ongeacht de leeftijd.*

Rust, slaap, genezing en herstel zijn cruciaal na een fysiek trauma. We bevorderen een gezond leven door te zorgen voor helende geluidsomgevingen in zorginstellingen, waarbij de gemiddelde geluidsniveaus en -pieken onder de grenswaarden blijven die patiënten nodig hebben om ongestoord te herstellen.

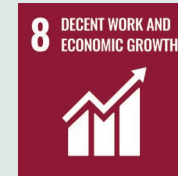


## DOEL 11

*Bied duurzame en betaalbare oplossingen die ondersteuning bieden aan veranderingen in levensstijl die gepaard gaan met de toenemende verstedelijking.*

We dragen op drie manieren bij aan het creëren van duurzame steden en gemeenschappen:

1. We beheren ons eigen afval via onze recyclingservice, SoundCircularityTM.
2. Onze producten zijn gecertificeerd voor een minimale chemische samenstelling en uitstoot.
3. We faciliteren de certificering van duurzaam bouwen, bieden CarbonLow-producten aan, faciliteren de beoordeling van de milieuprestaties van onze klanten via scoresystemen en bieden volledige transparantie over onze uitstoot.



## DOEL 8

*Creëer omstandigheden die fatsoenlijk werk voor de werknemers garanderen.*

We bevorderen duurzame, inclusieve en economische groei via ons leverancierscharter, dat eerlijke arbeidsomstandigheden en minimumlonen garandeert. We richten onze verkoop en bedrijfsvoering ook op opkomende economieën om de productiviteit van ontwikkelingslanden te verbeteren.



## DOEL 12

*Verander de manier waarop we onze producten en oplossingen ontwerpen, produceren en distribueren om de overstap te maken naar een circulaire economie.*

Jaarlijks berekenen we onze emissies (scope 1, 2 en 3) voor het milieu om deze op alle mogelijke manieren te verminderen. Door de emissies van onze producten te meten – via de EPD's die essentieel zijn voor gecertificeerde duurzame gebouwen – kunnen klanten duurzame beslissingen nemen over producten, gebaseerd op accurate feiten en cijfers.







Ecophon is dé toonaangevende leverancier van akoestische oplossingen voor binnenomgevingen die de werkprestaties en de kwaliteit van leven verbeteren. Wij geloven in het verschil dat geluid kan maken in ons dagelijks leven en zijn gepassioneerde voorstanders van de invloed van ruimteakoestiek op het welzijn van mensen – ongeacht de ruimte, activiteit of behoefte.

A Sound Effect on People is het principe dat alles wat we doen, bepaalt. We zijn trots op het Zweedse erfgoed en de menselijke benadering waarop deze belofte is gebaseerd. En als onderdeel van de Saint-Gobain Group dragen we ons steentje bij aan:

Making the world a better home.

**Uitgave van:**

**Saint-Gobain Ecophon AB**

Box 500, SE-265 03 Hyllinge, Sweden

Phone: +46 (0)42 17 99 00

Fax: +46 (0)42 22 55 55

[www.ecophon.com](http://www.ecophon.com)

SE556142516501 • Based in Åstorp

