



Arbetslivet efter coronakrisen

En rapport om ljudmiljö, hälsa och produktivitet på kontoret och i hemmet

Saint-Gobain Ecophon AB

November 2020

Ecophon[®]
SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE

Kontoret behövs även i framtiden, efter krisen!

Coronakrisen förändrar beteendemönster och levnadssätt i en takt som saknar motstycke i modern tid. Vård, omsorg, skolor, arbetsplatser och samhället i stort kraftsamlar för att möta och anpassa sig till de nya utmaningarna. För kontorens del har förändringen, i de branscher där det varit möjligt, inneburit en flytt från kontoren till hemmet i enlighet med Folkhälsomyndighetens rekommendationer.

En [undersökning](#) från april 2020 visar på en 400-procentig ökning av distansarbetet, jämfört med tiden före pandemins utbrott. Hela 94 procent av de som kunde jobba hemifrån gjorde det i någon utsträckning. Inledningsvis verkade de flesta trivas med hemarbetet. Röster höjdes om "hemmet som framtidens arbetsplats" och om att kontoren kan ersättas. Flera stora företag meddelade att anställda ska få arbeta hemifrån även efter coronakrisen. Den snabba omställningen föranledde regeringen att i november ge [Boverket i uppdrag](#) att utreda möjligheten att omvandla kontorslokaler till bostäder.

Ju längre pandemin pågått, desto mer nyanserad har synen på hemarbete blivit. [Företagshälsan](#) har rapporterat om ökad psykisk ohälsa och att det förebyggande hälsofrämjande arbetet har försvårats. Hos [Google](#), som inledningsvis under pandemin sågs som en föregångare i trenden mot hemarbete, har det visat sig att produktiviteten gått ner – särskilt för nyanställda. Organisationer som [Funktionsrätt Sverige](#) har varnat för ökad ensamhet och social isolering under hemarbetet.

Med den Sifundersökning som vi på Ecophon beställt och presenterar i denna korta rapport vill vi bredda bilden av framtidens hem- och kontorsarbete. Vi har tagit tempen på opinionen. Vår hypotes är att den säger något om hur hemarbetstrenden efter coronakrisen faktiskt kommer se ut. Helt säkert är att undersökningen säger en del om hur kontorsarbetare själva vill ha det i framtiden, om de får bestämma, vilka faktorer som påverkar viljan att återvända till kontoret – och var vi är mest produktiva.

Vår undersökning pekar på att hemarbetet sannolikt kommer att fylla en viktig funktion även i framtidens arbetsliv, efter krisen. Samtidigt indikerar undersökningen, med all önskvärd tydlighet, att hemmet *inte* kan ersätta kontoret. Endast var tjugonde kontorsarbetare som besvarat vår enkät vill arbeta hemifrån på heltid. Många har insett kontorets fördelar som arbetsplats. De allra flesta föredrar nu en flexibel modell där arbete på kontoret varvas med arbete från hemmet, "hybridhemarbete".

Vi gläder oss att kunna konstatera att arbetsgivare som skapar en god ljudmiljö gör kontoret mer attraktivt. Kontorsarbetare som är nöjda med sin arbetsgivares insatser för att förebygga oljud/buller är mer än dubbelt så benägna att vilja jobba heltid på kontoret efter coronakrisen, än de som är missnöjda.

Nästan dubbelt så många anser sig vara mer produktiva på kontoret än i hemmet. Särskilt produktiv är personer i kontor med en bra ljudmiljö. Det är välkänt att faktorer som god akustik, bra företagskultur och ett välplanerat kontor främjar hälsa och produktivitet på jobbet. Väldesignade kontor fyller viktiga funktioner för såväl verksamhet som arbetstagare. Kontoret är en social plats som främjar psykisk hälsa och gemenskap. Kontoret behövs också för att vi ska kunna arbeta där vi är mest produktiva.

Sveriges kontorsarbetare vill ha ett kontor att återvända till när det kan göras på ett tryggt sätt ur ett hälsoperspektiv. På grund av riskerna för smittspridning finns det en oro bland arbetstagare att hantera för Sveriges arbetsgivare. Alla behöver kunna hålla avstånd även på kontoret. Därför är det sannolikt en dålig idé att "krympa kontoret" – även om det är en möjlighet med mer hemarbete.

Rätt utformade, med en god ljud- och arbetsmiljö, är kontoret rentav något att längta till. Kontoret är faktiskt en förutsättning för ett socialt, hälsosamt och produktivt framtida arbetsliv.

Med denna rapport sänder vi ett tydligt budskap till fastighetsägare, arbetsgivare, kontorsdesigners och arkitekter som vill göra framtidens kontor attraktiva och produktiva: Fixa ljudmiljön!

Jonas Lindström, Business Unit Manager Sweden, Saint-Gobain Ecophon

Ecophon[®]
SAINT-GOBAIN

A SOUND EFFECT ON PEOPLE

Om undersökningen

Enkätundersökningen genomfördes av Kantar SIFO den 5–7 oktober år 2020. 1001 män och kvinnor mellan 20–64 år som arbetar i kontorsmiljö i Sverige svarade på enkäten.

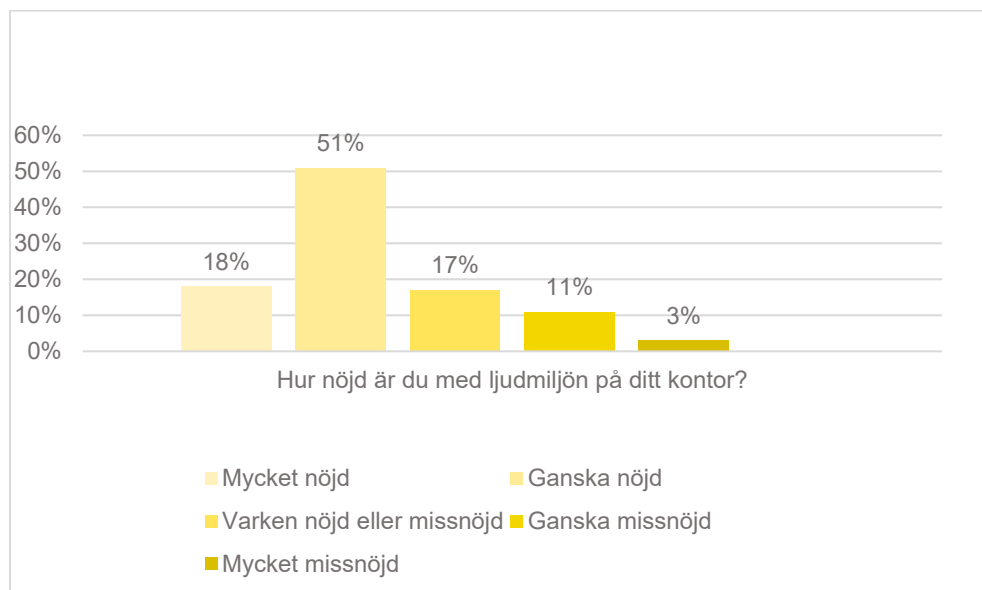
Syftet med undersökningen var att mäta uppfattningar om ljudmiljö i kontorsmiljöer, särskilt kopplat till de fenomen som uppstått under coronakrisen. Det inkluderar attityder kring hemarbete, hälsa på kontoret och produktivitet i hem- respektive kontorsmiljö.

10 punkter om undersökningens resultat

1. Nära *varannan* kontorsarbetare (44 %) anser att de är *mest produktiva på kontoret*. Betydligt färre, nära *var fjärde* kontorsarbetare (24 %), anser att de är *mer produktiva hemma*.
2. *Kontorsarbetare vill arbeta där de är mest produktiva*
De kontorsarbetare som *upplever att de är mer produktiva på kontoret* än hemma är *fyra gånger* så benägna att vilja *jobba heltid på kontoret* efter coronakrisen (40 %), jämfört med de som upplever att de är mer produktiva hemma (11 %).
3. *Kontorsarbetare vill arbeta där ljudmiljön är bra*
De som är nöjda med ljudmiljön på kontoret är mer benägna att vilja jobba heltid på kontoret efter coronakrisen (26 %), jämfört med de som är missnöjda (15 %).
4. *Kontorsarbetare är produktiva där ljudmiljön är bra*
Av de som är *nöjda* med ljudmiljön på kontoret är hälften (49 %) också mer produktiva på kontoret. Av kontorsarbetare som är *missnöjda* med ljudmiljön är ungefär en av fyra (28 %) mer produktiva på kontoret.
5. *Andra personers småprat* är det ljud flest kontorsarbetare *stör sig mest på*. Hela 42 % av respondenterna anser att småpratet stör mest när det gäller ljudmiljön på arbetsplatsen.
6. *Var fjärde* kontorsarbetare vill *inte alls jobba hemifrån* efter coronakrisen.
7. Nästan *två av tre* vill *jobba på kontoret minst tre dagar i veckan* efter coronakrisen.
8. Endast *var tjugonde* kontorsarbetare (5 %) vill *jobba hemma heltid* efter krisen.
9. *Hälften* av kontorsarbetarna är *inte alls oroliga för covid-19 på kontoret*.
10. *Varannan* är nöjd med arbetsgivarens insats för att *förebygga oljud* på kontoret.

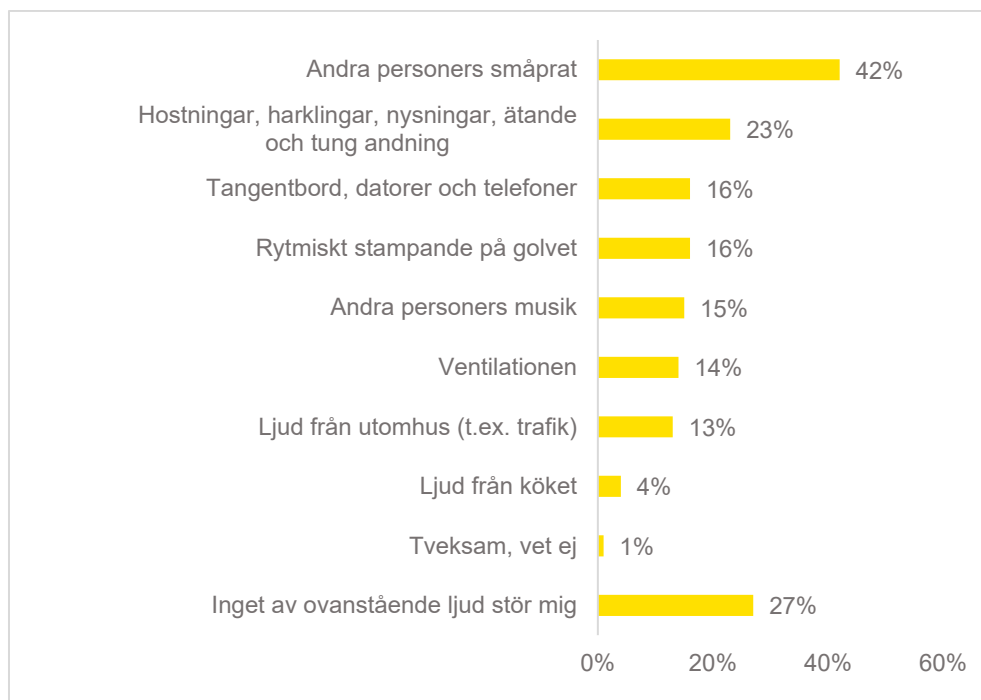
Resultat

Tabell 1. Hur nöjd är du med ljudmiljön på ditt kontor?



Många är nöjda med ljudmiljön på kontoret. Hela 69 procent av kontorsarbetarna beskriver sig som mycket nöjda eller ganska nöjda med ljudmiljön på arbetsplatsen. Män är i något högre utsträckning nöjda än kvinnor, 74 % av männen och 64 % av kvinnorna beskriver sig som mycket nöjda eller ganska nöjda. Skillnaden mellan män och kvinnor är statistiskt signifikant.

Tabell 2. Vilket/vilka ljud störs du av på kontoret?



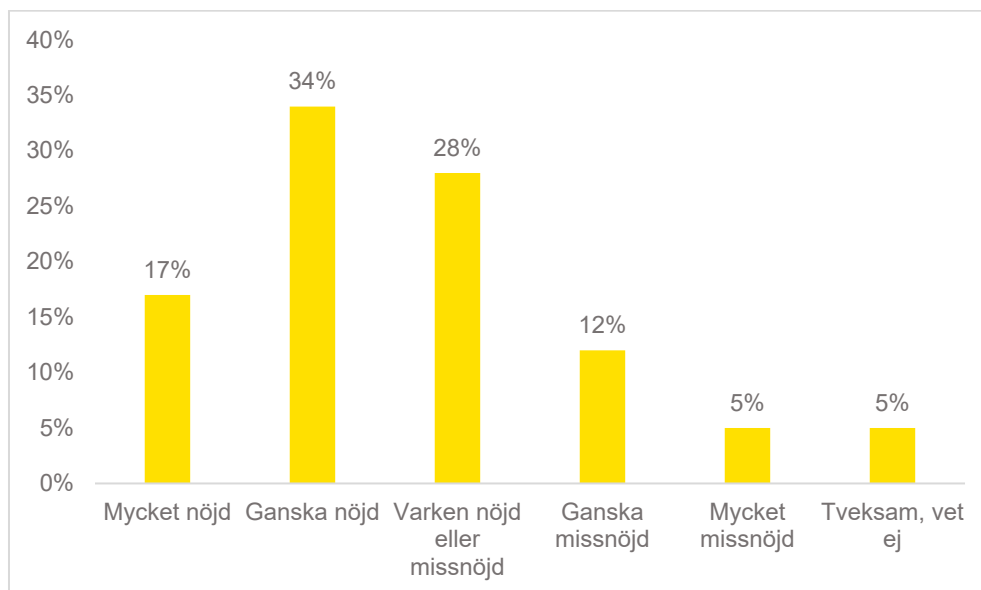
Andra personers småprat är det ljud som flest stör sig på, hela 42 % av respondenterna väljer detta som ett av de tre alternativ som stör mest när det gäller ljudmiljön på arbetsplatsen. Det finns ingen tydlig skillnad mellan kvinnor och män eller mellan yngre och äldre.

Bland de personer som är *missnöjda* med ljudmiljön på sitt kontor anser flertalet att det mest störande ljudet är andra personers småprat (77 %). Bland personer som är *nöjda* med ljudmiljön på kontoret, störs färre än hälften så många (32 %) av andra personers småprat.

Många personer störs även av hostningar, harklingar, nysningar, ätande och tung andning på kontoret. Yngre kontorsarbetare och kvinnor störs i högre grad än äldre och män av detta. De ljud som stör mest kommer från kollegorna, på ett eller annat sätt.

Drygt tre av fyra personer störs av ljud på kontoret, trots att de flesta svarar att de är nöjda med ljudmiljön på kontoret.

Tabell 3. Hur nöjd är du med din arbetsgivares insatser för att förebygga oljud/buller på kontoret?

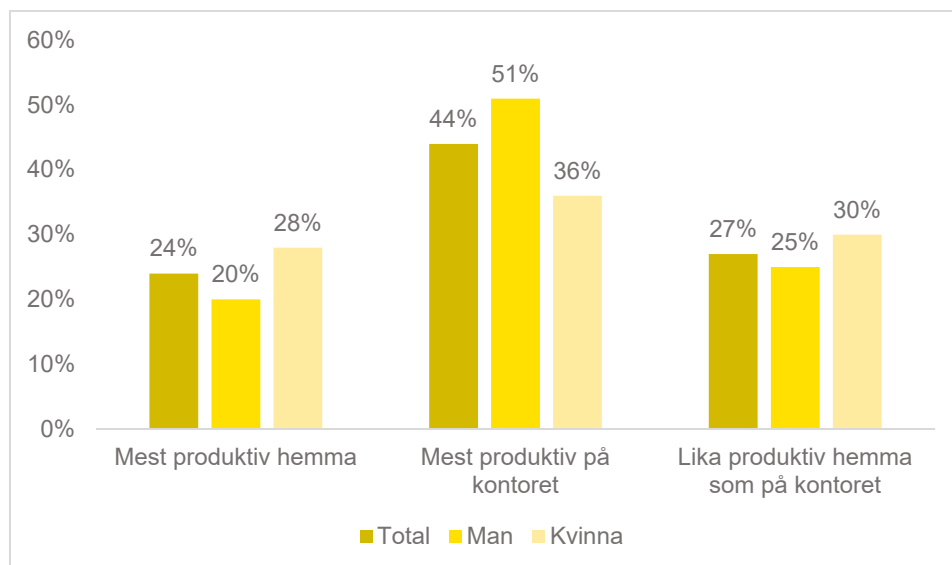


Endast hälften av de kontorsarbetare som besvarade enkäten är nöjda med sin arbetsgivares insatser för att förebygga oljud/buller på arbetsplatsen. 1 av 6 är direkt missnöjda med sin arbetsgivares insatser att förebygga oljud/buller.

Män är generellt sett något mer nöjda med arbetsgivarens insatser för att förebygga oljud/buller på kontoret än kvinnor (55 % mot 45 %).

Sju av tio som är missnöjda med ljudnivån på kontoret är också missnöjda med arbetsgivarens insatser för att förebygga oljud på kontoret. Sambandet är tydligt mellan missnöje med ljudmiljön och missnöje med arbetsgivarens insatser.

Tabell 4. Var är du mest produktiv: hemma eller på kontoret?

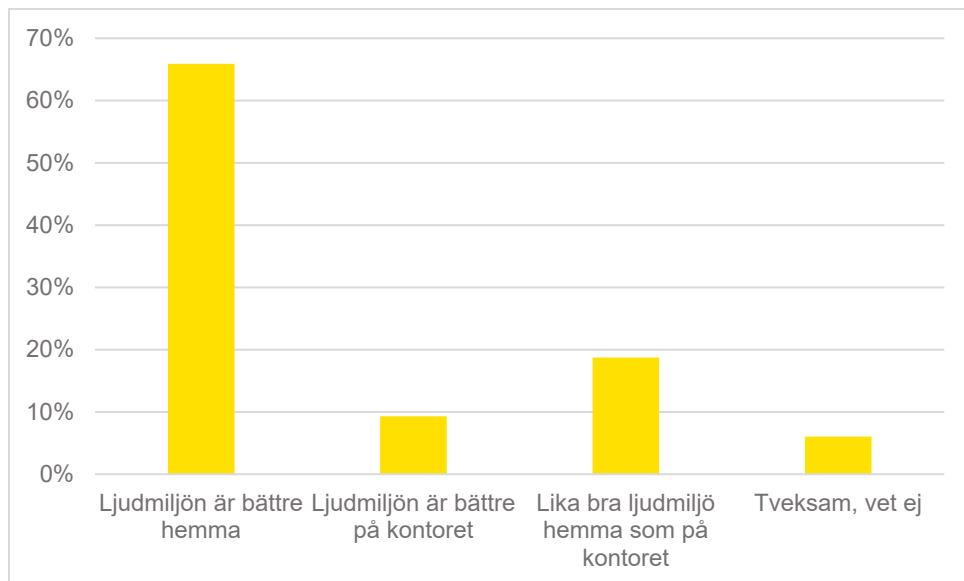


Totalt sett anser 44 % av respondenterna att de är mest produktiva på kontoret. Varannan man säger sig vara mer produktiv på kontoret, medan endast drygt var tredje kvinna säger samma sak. Var fjärde person bedömer sig vara mer produktiv hemma än på kontoret.

Bland unga (20–34 år) anser sig fler vara mer produktiva på kontoret (54 %). Detta gäller unga kvinnor (46 %) och i synnerhet unga män (61 %). Unga män är mer än dubbelt så benägna att svara att de är mer produktiva på kontoret än hemma, jämfört med kvinnor mellan 35–49 år (29 %).

Kontorsarbetare som är nöjda med ljudmiljön på kontoret upplever sig i högre utsträckning som mer produktiva på kontoret än de som är missnöjda. Av de som är nöjda med ljudmiljön så är 49 procent mer produktiva på kontoret, jämfört med 28 procent av de som är missnöjda.

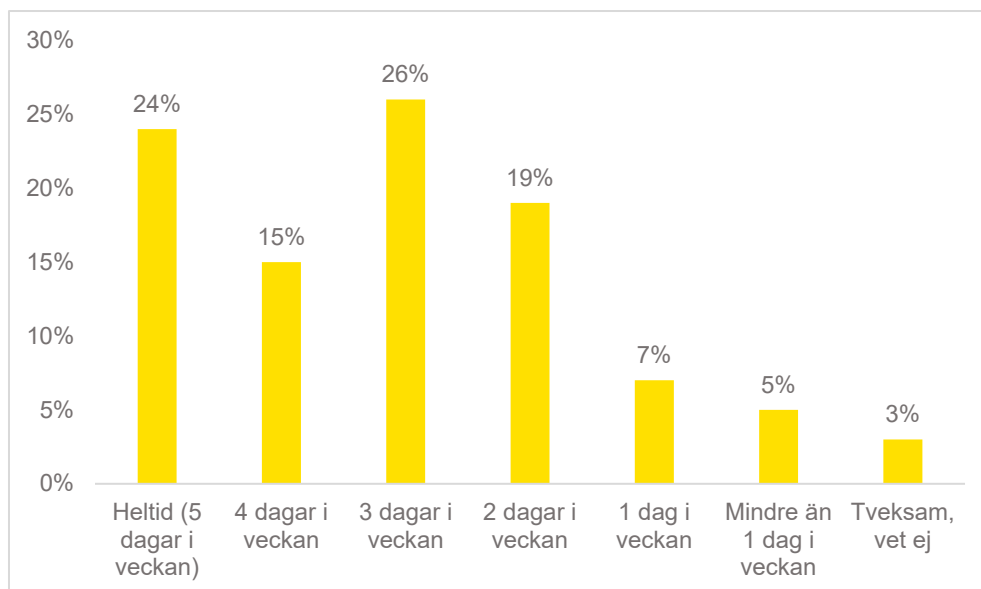
Tabell 5. Är ljudmiljön bättre när du arbetar hemifrån eller på kontoret?



TVÅ AV TRE KONTORSARBETARE TYCKER ATT LJUDMILJÖN ÄR BÄTTRE VID HEMARBETE ÄN PÅ KONTORET. ENDAST VARTIONDE PERSON (9 %) TYCKER ATT LJUDMILJÖN ÄR BÄTTRE PÅ KONTORET ÄN HEMMA. TROTS DET VILL ABSOLUTA MAJORITETEN ARBETA PÅ KONTORET. ENDAST VARTJUGONDE PERSON (5%) VILL JOBBA HEMIFRÅN PÅ HELTID.

ÄVEN DE MED BRA LJUDMILJÖ PÅ KONTORET FÖREDRAR LJUDMILJÖN HEMMA: 58 % AV DE SOM ÄR NÖJDA MED LJUDMILJÖN PÅ SITT KONTOR TYCKER ATT LJUDMILJÖN ÄR BÄTTRE HEMMA. NIO AV TIO (89%) AV DE PERSONER SOM ÄR MISSNÖJDA MED LJUDMILJÖN PÅ KONTORET TYCKER ATT LJUDMILJÖN ÄR BÄTTRE HEMMA.

Tabell 6. Om du fick välja, hur mycket skulle du arbeta från kontoret efter coronakrisen?



Var fjärde person vill inte alls jobba hemifrån efter coronakrisen och nästan två av tre vill jobba på kontoret minst tre dagar i veckan efter coronakrisen.

Tre av fyra vill jobba hemma minst en dag i veckan, men endast var tjugonde person (5 %) vill jobba hemma heltid.

Män, i synnerhet äldre män, uppger i högre utsträckning att de vill jobba på heltid på kontoret. I gruppen män 50–64 år uppger 35 % att de vill jobba på kontoret fem dagar i veckan.

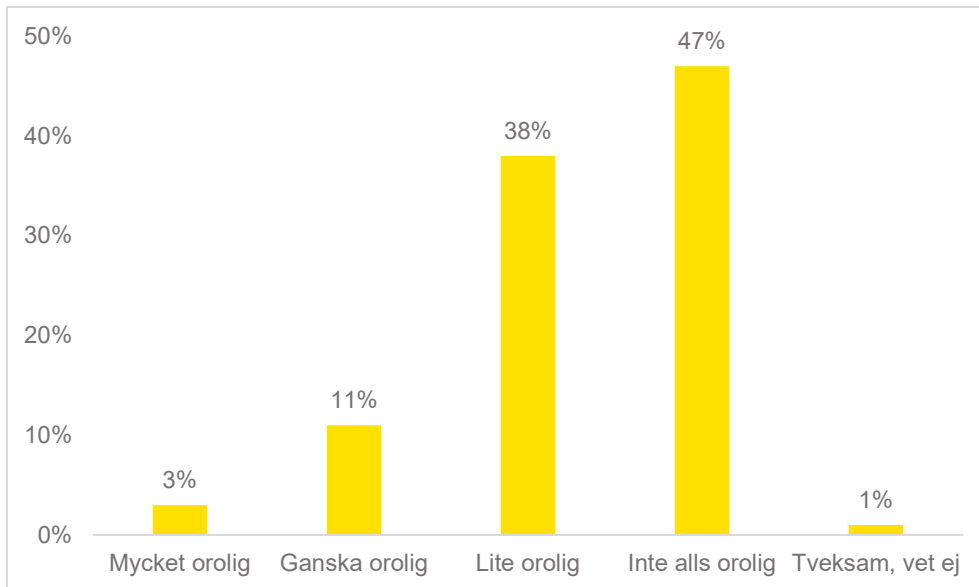
De som är nöjda med ljudmiljön på kontoret är nästan dubbelt så benägna att vilja jobba heltid på kontoret efter coronakrisen, jämfört med de som är missnöjda. Var fjärde person (26 %) av de som är nöjda med sin ljudmiljö vill jobba heltid på kontoret, jämfört med 15 procent av de som är missnöjda.

De som tycker att ljudmiljön är bättre på kontoret än hemma är mer än dubbelt så benägna att vilja jobba heltid på kontoret efter coronakrisen, jämfört med de som tycker att ljudmiljön är bättre hemma. Endast 17 procent av de som tycker att ljudmiljön är bättre hemma vill jobba heltid på kontoret, jämfört med 40 procent av de som tycker att ljudmiljön är bättre på kontoret.

Kontorsarbetare vill arbeta där de är mest produktiva. De som anser sig vara mest produktiva på kontoret är *fyra gånger* så benägna att vilja jobba heltid på kontoret efter krisen, jämfört med de som är mer produktiva hemma (40 % jämfört med 11 %).

Stockholmare är minst benägna att vilja jobba heltid på kontoret efter coronakrisen (endast 18 %). I Norra Mellansverige (Värmland, Dalarna och Gävleborg) vill dubbelt så stor andel jobba heltid på kontoret (36 %).

Tabell 7. Hur orolig är du över att vara på kontoret av hälsoskäl, på grund av Covid-19?



Den absoluta majoriteten av respondenterna känner ingen större oro över att vara på kontoret på grund av Covid-19. Endast 14 procent är ganska eller mycket oroliga över att vara på kontoret av hälsoskäl, på grund av Covid-19. Varannan respondent (47 %) känner ingen oro alls av denna anledning.

Många har upptäckt att det går att jobba hemifrån, och att det har sina fördelar. Personer som är oroliga för Covid-19 på kontoret är mer benägna att vilja jobba hemifrån även efter krisen. Fyra av tio (38 %) av de som känner oro för sin hälsa på kontoret i dag vill jobba *heltid* på kontoret efter krisen. Bland de som inte är oroliga för sin hälsa på kontoret vill 60 % jobba hemma *deltid* efter krisen.

Drygt en av tio män och knappt två av tio kvinnor uppger att de känner sig mycket eller ganska oroliga för sin hälsa på kontoret, på grund av Covid-19. De som är missnöjda med ljudmiljön på sitt kontor är också mer oroliga över att återvända till kontoret av hälsoskäl på grund av Covid-19.

Stockholmare är mer oroliga över att vara på kontoret av hälsoskäl än personer i andra delar av landet. 20 % av stockholmarna är mycket eller ganska oroliga, jämfört med tio procent i Västsverige och sex procent i Småland, Gotland och Öland.